

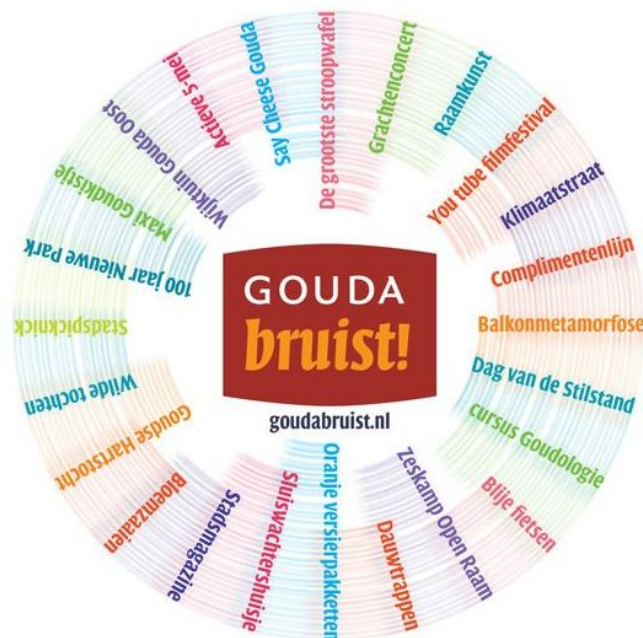
Wat is de kracht van GoudaBruist?

Dát er veel creatieve initiatieven achter GoudaBruist zitten, wist ik natuurlijk al. Maar niet dat het uit zo'n oneindige stroom van ideeën bestaat met zoveel bevolgen en ondernemende mensen, bijzondere talenten en een niks-is-onmogelijk-spirit! Overweldigend was het, deze middag op 14 juni 2012 in Gouda. De gangmakers van GoudaBruist hebben ons, zo'n 20 deelnemers, helemaal ingepakt.

(Zie ook het blog van Yvette van der Aa, een van de gasten 'Van eiland naar wijland' <http://t.co/owJh3rtj> en het webalbum van de inspiratietocht: [Inspiratietocht Gouda bruist, 14 juni 2012](#))

Het kernteam van Gouda Bruist en de Ideeënbroerij hadden ons uitgenodigd voor een inspiratietocht door Gouda, een 'RollingStone-bijeenkomst' van Kracht in Nederland (<http://www.facebook.com/KrachtInNederland>). RollingStone-bijeenkomsten bieden een kijkje in de keuken van lokale netwerken. Van bewoners en ondernemers, die samen hun stad, wijk, dorp of iets anders beter, leuker, cultureler, duurzamer, ondernemender, leefbaarder willen maken. De bijeenkomsten zijn bedoeld voor een uitwisseling tussen de gangmakers van deze lokale communities. Maar ook voor mensen die misschien zelf als netwerk aan de slag willen. En natuurlijk voor ondersteuners (gemeenten, corporaties, opbouwwerk, fondsen e.a.) die willen snappen hoe zo'n netwerk nou in elkaar zit en die het ontstaan ervan misschien in hun eigen stad, wijk of dorp willen faciliteren.

GoudaBruist legt niets op, maar verbindt. GoudaBruist bestaat uit een enorm palet aan activiteiten:



Allemaal even sympathiek, creatief en enthousiasmerend. Als je Gouda woont, kun je bijna niet anders dan meedoen, laagdrempeliger en persoonlijker krijg je het niet. 600 mensen hebben het Bruisvirus al te pakken en elke dag komen er nieuwe bij.

Wat maakt het nou zo bijzonder, wat is de kracht van GoudaBruist? Ik kan heel veel bijzonderheden bedenken, maar houd het bij deze vier.



Het meest bijzondere vind ik, dat alle initiatieven van GoudaBruist heel verschillend zijn, maar toch dezelfde sociale charme hebben. Sowieso is de combinatie tussen digitale en fysieke ontmoetingen voor alle initiatieven vanzelfsprekend; de communitysite van GoudaBruist en de bruispunten worden druk bezocht. Minstens net zo belangrijk is volgens mij dat GoudaBruist je alle ruimte geeft voor jouw individueel initiatief én een behoorlijk consistent en stevig netwerk biedt: een **gezelschap zonder kapesones**. Daar wordt je gezien, krijg je support en een podium om een klein idee te laten groeien. Ongeacht je achtergrond, leeftijd, cultuur, inkomen.



Ik hoor sommige mensen al zeggen: '**Jaja, allemaal zeker hoog opgeleid. Maar hoe zit het met de rest van de stad?**' En dat is nou een ander bijzonder ding. Dat de Goudkistjes in heel veel verschillende wijken en verzorgingshuizen hangen, de Goudse hartstocht niet alleen in VT-wonen huiskamers plaatsvindt en de bruispunten ook interessant zijn voor jongeren.



Wat ook bijzonder is, dat veel bruis zonder het Grote Geld kan. Wisselgeld heb je altijd nodig. En het is fijn als ondersteuners dat snappen (zoals in Gouda). Want laten we wel wezen, je bent wel gek als je als gemeente, corporatie, regionaal fonds of sociale ondernemer géén aandeelhouder van zo'n netwerk wilt worden. Tenslotte vereent het enorm veel belangen en werelden in een stad en is het **een wonderlijke maar zeer overtuigende combinatie van succesvolle citymarketing en een enorme boost voor de civil society**.



En dan het geheime wapen, de creativiteit. **Community art als bruispoeder**, als wegbereider, doel en middel. Zonder die liefdevolle, grappige viltjes, kistjes, doosjes, kleurrijke ontmoetingen was het leven in Gouda een stuk saai. Als je bij GoudaBruist meedoet, voel je de luchtigheid, de overtuiging 'Zo kan het ook'. En volgens mij zorgt dat ervoor, dat zelfs het onmogelijke mogelijk wordt!

Wil je meer weten over de werkwijze en activiteiten GoudaBruist, kijk dan op www.goudabruist.nl, of neem contact op met de communitymanager Heleen van Praag: heleen@ideeenbrouwerij.nl, 06-23180873. www.ideeenbrouwerij.nl

Als je op de hoogte wilt blijven van andere RollingStone-bijeenkomsten, die er in 2012 nog langs komen: stuur dan een mailtje naar mij: oelkers@planenaanpak.nl of bel: 06-21224567.

De eerstvolgende RS-bijeenkomst is op 26 september. Dan nodigt Stadslab Leiden uit voor een kijkje in hun lab: www.stadslableiden.nl. De maanden daarop gaan we in Amsterdam en Rotterdam op bezoek, bij de Makassarplein Community en bij Makers en Doeners.

Birgit Oelkers

Deelnemer aan de Goudse inspiratietocht op 14 juni en matchmaker RollingStone-bijeenkomsten